



Asociación de Jóvenes Empresarios de Bizkaia
Bizkaiko Gazteen Enpresaburu Elkartea



E-COMMERCE

Ekainaren 6, 7, 8, 9, 12, 13, 14, 15, 16 eta 19
15:30etatik 19:30etara
Izarra Centre

1go GAIA E-commerce plan estrategikoa:

- Eskaintzako produktu eta zerbitzua.
- E-commerce-a moldatuko den inguru.
- Helburu publikoa eta markaren posizionatzea.
- Marka desberdintzen dituzten balioak.
- Negozio plana eta aurrekontua.

2. GAIA Negozio plana:

- Negozio bat hasi edo dagoen batekin jarraitu.
- Finantza-ezaugarriak.
- Control y gestión de Stock-aren kontrola eta kudeaketa.
- Logistikaren gakoak.
- Ordainketa eta kobrantza pasarela.
- Alderdi legal eta juridikoak.

3. GAIA Online marketing-a eta analitika:

- Egungo analítica et aeta dauden erramintak.
- Eraitzen kontrola eta KPI-ak.
- SEO estrategia.
- SEM estrategia.
- Sare sozialetako estrategiak.
- Erakartze iturriak.
- Interneteko publizitatearen negozio ereduak.

4. GAIA Teknologia y soluzioak:

- Merkatuan dauden plataformak eta pertsonalizazioa.
- E-commerce-a gailuetan.
- Kontrolerako erraminten integrazioa.

E-COMMERCE

6, 7, 8, 9, 12, 13, 14, 15, 16 y 19 de junio
De 15:30h a 19:30h.
Izarra Centre

TEMA 1. Plan estratégico de e-commerce:

- Producto y servicio en oferta.
- Entorno en el que se va a desenvolver el e-commerce.
- Público objetivo y posicionamiento de marca.
- Valores que diferencian la marca.
- Plan de negocio y presupuesto.

TEMA 2. Plan de negocio:

- Iniciar un negocio o continuar uno existente.
- Características financieras.
- Control y gestión de stock.
- Claves de la logística.
- Pasarela de pagos y gestión de cobros.
- Aspectos legales y jurídicos.

TEMA 3 El Marketing online y analítica:

- Analítica actual y herramientas existentes.
- Control de resultados y KPIs.
- Estrategia SEO.
- Estrategia SEM.
- Estrategias en redes sociales.
- Fuentes de captación.
- Modelos de negocio de la publicidad en Internet.

TEMA 4. Tecnología y soluciones:

- Plataformas existentes en el mercado y personalización.
- E-commerce en dispositivos.
- Integración de herramientas de control.



Asociación de Jóvenes Empresarios de
Bizkaia
Bizkaiko Gazteen Enpresaburu Elkartea

- *Ordainketa pasarelen integrazioa.*
- *Operadore logistikoen integrazioa.*
- *Nazioarteko salmenta.*
- *Google Analytics.*
- *Kontrol panel baten sorkuntza.*

5. GAIA Norberaren proiektuaren sorkuntza



- Integración de pasarelas de pago.
- Integración de operadores logísticos.
- Venta internacional.
- Google Analytics.
- Creación de un panel de control

TEMA 5 Creación del propio proyecto