



Asociación de Jóvenes Empresarios de
Bizkaia
Bizkaiko Gazteen Enpresaburu Elkarte



MARKETING DIGITAL-a (45ordu)

Apirileko 24, 25, 26, 27 y 28 eta
Maiatzeko 2, 3, 4, 5 y 8.
15:30-etatik a 19:30-etara

1go GAIA Marketing digitalera sarrera

- Marketing-aren definizioak eta garapena.
- Marketing Digital-aren ezaugarriak eta abntailak.
- Internetek eragindako joerak.
- Blended Marketing-a.

2. GAIA Marketing Digital plana

- Offline Planarekin sarrera eta integrazioa.
- Marketing-aren 4 helburuak.
- Interneteko negozio ereduak eta helburuak.
- Komertzializazio kanalak.
- Barne analisia: Enpresa eta baliabideak.
- Kanpo analisia.
- Sektorea, Konpetentzia eta Banaketa.
- Merkaturia, Segmentazioa, Bezeroa eta Erabiltzailea.
- Herramientas digitales para el análisis
- AMIA, egungo egoera eta helburuen berrikusketa.
- Oinarritzko estrategiak.
- Kokatze estrategiak
- Lehiakortasun estrategiak.
- Hazkunde estrategiak.
- Segmentazio estrategiak.
- Inplementazioa eta ekintza plana.
- Planaren jarraipena eta kontrola.

3. GAIA El nuevo Marketing Mix

- El Mix de Marketing integrado con el Mi
- Produktua.
- Prezioa.
- Banaketa (Place).
- Promozio (Komunikazioa) Digitala
- Outbound Marketing-a vs. Inbound Marketing-a
- Mix Digitala eta Online Marketing-aren 4 helburuak.

MARKETING DIGITAL (45H)

24, 25, 26, 27 y 28 de abril
2, 3, 4, 5 y 8 de mayo.
De 15:30h a 19:30h.

TEMA 1 Introducción al marketing digital

- Definiciones y Evolución del Marketing
- Características y ventajas del Marketing Digital
- Tendencias influidas por Internet
- Blended Marketing

TEMA 2 El Plan de Marketing Digital

- Introducción e integración con el Plan Offline
- Los 4 objetivos del marketing
- Modelos de negocio en Internet y objetivos
- Canales de comercialización
- Análisis Interno: Empresa y recursos
- Análisis Externo
- Sector, Competencia y Distribución
- Mercado, Segmentación, Cliente y Usuario
- Herramientas digitales para el análisis
- DAFO, la situación actual y la revisión de objetivos
- Estrategias básicas
- Estrategias de posicionamiento
- Estrategias competitivas
- Estrategias de crecimiento
- Estrategias de segmentación
- Implementación y plan de acción
- Seguimiento y control del plan

TEMA 3 El nuevo Marketing Mix

- El Mix de Marketing integrado con el Mi
- Producto
- Precio
- Distribución (Place)
- Promoción (Comunicación) Digital
- Outbound Marketing vs. Inbound marketing
- El Mix Digital y los 4 objetivos del Marketing Online



Asociación de Jóvenes Empresarios de Bizkaia
Bizkaiko Gazteen Enpresaburu Elkartea



- *Interneteko komunitateak eta Engagement Marketing-a.*
- *Marketing viral y las tecnologías sociales*
- *La construcción de una web 360º*
- *Pensando en Mobile Marketing*

4. GAIA Mix Digitala: Erakarri

- *Marketing en buscadores (SEO y SEM)*
- *Publicidad online (PPC: Campañas pay per click)*
- *Marketing de afiliación*
- *Email marketing de adquisición*

5. GAIA Mix Digitala: Atxiki/Fidelizatu

- *Optimización y Automatización de Procesos*
- *Inteligencia de Clientes y Gestión de Bases de Datos*
- *CRM Social y Segmentación*
- *Marketing 1x1 y personalización*
- *Permission Marketing y Email Marketing de retención*

6. GAIA Mix Digitala: Neurtu/Analizatu

- *Analítica Web: Métricas cualitativas y cuantitativas*
- *Reputación Online/Social y el Net Promoter Score*
- *Modelos de atribución*

- *Comunidades en Internet y Engagement Marketing*
- *Marketing viral y las tecnologías sociales*
- *La construcción de una web 360º*
- *Pensando en Mobile Marketing*

TEMA 4 Mix Digital: Atraer

- *Marketing en buscadores (SEO y SEM)*
- *Publicidad online (PPC: Campañas pay per click)*
- *Marketing de afiliación*
- *Email marketing de adquisición*

TEMA 5 Mix Digital: Retener/Fidelizar

- *Optimización y Automatización de Procesos*
- *Inteligencia de Clientes y Gestión de Bases de Datos*
- *CRM Social y Segmentación*
- *Marketing 1x1 y personalización*
- *Permission Marketing y Email Marketing de retención*

TEMA 6 Mix Digital: Medir/Analizar

- *Analítica Web: Métricas cualitativas y cuantitativas*
- *Reputación Online/Social y el Net Promoter Score*
- *Modelos de atribución*